



秋田犬ツーリズム通信「奥秋田」

Vol.013

発行日：2026年7月21日

発行人：秋田犬ツーリズム

◆令和8年度第1回理事会・定時総会を開催しました！



7月7日（火）、大館市駅なか交流センターを会場に「令和8年度第1回理事会・定時総会」を開催しました。当日は、秋田犬ツーリズムの会員である大館市・北秋田市・小坂町・上小阿仁村の4市町村をはじめ、理事・監事・事務局を含む22名が出席しました。

総会では、令和7年度事業報告として、観光部門からは観光による経済波及効果の算定や来訪者アンケート調査・分析、SNS運用などの取組について報告しました。また、物産部門からは自社商品の開発や「朝採れ枝豆事業」、地域産品の販路拡大を目的としたECサイト「こだわりAKITAセレクトショップ」の運営状況などについて説明しました。

続いて、令和7年度会計監査報告の後、令和8年度事業計画（案）および収支予算（案）を報告しました。

令和9年度以降の事業計画についても説明し、今後5年間で延べ宿泊者数を30%増加させ、年間51万人の達成を目指し、経済波及効果約270億円、雇用創出効果約2,700人の実現を目標として掲げました。

【エリアDMOとしての役割】

1. 周辺地域からの流入を促すためのエリア・マーケティング
2. ブランド戦略に基づき、エリアの強みを活かした商品を開発
3. インバウンド誘致における営業・受入れ体制構築

秋田犬ツーリズムでは、今後も大館市・北秋田市・小坂町・上小阿仁村の4市町村が連携する強みを生かし、エリアマーケティングや地域ブランディング、インバウンド誘致を推進してまいります。「住民」「観光客」「事業者」の三者すべてに利益や恩恵が行き渡る観光地域づくりを進めるとともに、地域の「稼ぐ力」を高め、住民生活の質の向上につながる取組を一層推進してまいります。

4市町村のエリア・ブランディング

歴史・文化 【高付加価値化】

体験を組み合わせた高付加価値ガイドツアーを造成し消費を拡大する

ターゲット：欧米アドベンチャートラベル層

日本文化や歴史を深く体験することを求めるアドベンチャートラベル(AT)市場に注力する。

郷土料理・グルメ ブランド確立・宿泊促進】

食・グルメのエリアとして目的化することで宿泊に繋げる

ターゲット：関東圏在住夫婦層

当エリアならではの食文化を、「夜ごはんを食べて泊まりたい地域」として発信し、飲食店・宿泊施設へ誘客する。

秋田犬 【商品・体験開発】

これまで拡大してきた秋田犬の認知を実際の消費に繋げる

ターゲット：国内・アジア圏犬好き層

秋田犬の魅力を、体験・宿泊・土産品等とかけ合わせ、来訪目的となる新しい商品づくりを支援する。

◆「出会い発見！大館・北秋田ふるさとお仕事博覧会」に出展



地域への愛着や誇り（シビックプライド）の醸成と、観光事業への理解促進を目的に、北秋田地域振興局が主催する「出会い発見！大館・北秋田ふるさとお仕事博覧会」に出展しました。

当団体は、7月2日（火）の北秋田市会場と7月8日（水）の大館市会場の両日に参加し、約150名の中学生に向けて、秋田犬ツーリズムの活動内容や地域の観光コンテンツ、観光事業者について紹介しました。

ブースでは、地域の豊かな観光資源や観光に携わる仕事の魅力を伝え、参加した生徒の皆さんに、地

元の観光や地域づくりについて理解を深めていただく機会となりました。

今後も、地域の未来を担う子どもたちに地域の魅力を発信し、観光を通じた地域づくりへの関心を育む取り組みを進めてまいります。



◆日本産直空輸「産直空輸 PREMIUM Special Dinner」に「あきたしらかみにんにく」が採用



6月20日（土）東京都港区で日本産直空輸主催の「産直空輸 PREMIUM Special Dinner」が開催されました。本イベントは、日本全国から厳選した旬の食材を空輸し、食材が最も輝く“その瞬間”を味わっていただく一夜限りの特別な食体験です。

当団体からは「あきたしらかみにんにく」を提案し、当日のメニューに採用され、香川県の生産者「TAGATAME」様が育てた旬の野菜とともに、バーニャカウダのディップソースとして提供されました。

シェフが、にんにく本来の甘みと旨みを最大限に引き出すレシピを考案し、ご来場のお客様からは「ソースのにんにくがとってもおいしい」と高い評価をいただきました。

日本産直空輸とは、これまでも「田代岳産根曲がり竹」や秋田県オリジナル品種のりんご「秋田紅あかり」の取引実績があります。今後も旬の食材に関する情報提供を通じて、奥秋田エリアの食材の認知度向上とブランド力の強化につなげてまいります。



◆成田空港で東北の魅力を発信 移動型無人販売機「PIMTO」に協力



仙台市東北連携推進課が実施する、移動型無人販売機「PIMTO（ピムト）」を活用した東北の物産販売・観光 PR 事業に協力しました。

本事業は、東北・日本ならではの魅力を「楽しく、珍しい」購買体験を通じて発信し、次の旅先として東北を選んでいただくことを目的としています。

当団体からは、インバウンド旅行者を中心に高い人気を誇る「秋田犬マスコット」を出品し、奥秋田エリアの魅力を PR しました。

本事業は、7月15日（水）から24日（金）まで成田空港で開催されるほか、7月25日（土）・26日（日）にも皇居外苑で実施される予定です。今後も、さまざまな機会を通じて奥秋田エリアの魅力を発信し、地域の認知度向上と誘客促進につなげてまいります。



◆いとおかし市に行ってきました！（地域のイベントご紹介）

6月27日（金）に上小阿仁村沖田面 若者センターで「いとおかし市」が開催され、上小阿仁村内外から17店舗が出店しました。
いとおかしなモノと人に出会ったいち日の模様をお伝えいたします！



Kaori coffee 野生のコーヒー



Cocoon 手作りのハンガーやバッグ



たじゅうろう農園 はおずき甘酒



つむぐ 植物性100%お菓子



AAREA ISUKA 秋田杉の雑貨



アトリエマルシェ 優しい焼き菓子



多田野 村人 似顔絵と雑貨



ネコヤナギ店 米粉ガトーショコラ



小沢田ミドル クラフト雑貨



秋田の発酵菓子 なかみや 甘酒のお菓子



こあぴょんも来たよ！

◆旧小坂鉄道沿線あじさい祭りにに行ってきました！（地域のイベントご紹介）

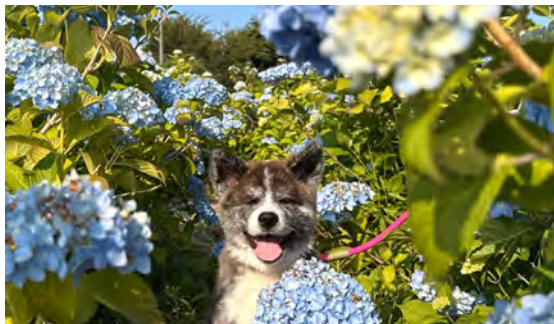


6月28日（日）に「旧小坂鉄道あじさい祭り」が開催されました。植樹祭や鉄道グッズの販売などのほか各団体のイベントがあり皆さん楽しんでいました。今年は「小坂鉄道鍋」が初出店し、県産の食材を用いて作られたスペインの伝統料理「ソパ・デ・アホ」が大好評でした。鉄道鍋購入者には「拝線印」と称した記念印が進呈されました。今後の旧小坂鉄道沿線に広がる廃線印等のコレクションや、地域をめぐる新しい楽しみ方にも期待が高まります。次の鉄道鍋ではぜひ「拝線印」をGETしてみてくださいはいかがでしょうか。



鉄道鍋と拝線印

◆【初夏の奥秋田】 季節の写真お届けします♪



大館市の「あじさいレールロード」では、あじさいの花が見頃を迎えていました。
元氣な秋田犬の「白雪」ちゃんとあじさい。



秋田内陸線の「鉄印 - 夏」の撮影をしてきました。
7月11日（土）から販売開始しております。

<https://nairikusen.shop-pro.jp/?mode=grp&gid=2649263&sort=n%20>



小坂町「明治百年通り」のあじさいも見頃を迎えておりました。雨上がりの線路沿いに美しく咲くあじさいたち。



～今後も季節の写真をお届けいたしますのでお楽しみに！～

◆「上小阿仁村 畑の学校 えごまクラス」第2回目開催されました！



えごまの葉を収穫

7月12日（日）、畑の学校「えごまクラス」の第2回が開催され、全7組10名が参加しました。はじめにえごまの葉について学んだ後、参加者の皆さんが実際に葉を収穫しました。今回もお子さま連れのご家族が参加し、世代を超えた交流が生まれる和やかな雰囲気の中で作業を行いました。また、大根の収穫も体験しました。

畑での作業後は、収穫したえごまの葉を使った調理体験を実施。えごまを刻んでひき肉と炒めた佃煮や、塩漬けにしたえごまの葉で包んだおにぎり、えごまの葉の天ぷらなどを作り、できたてを皆さんで味わいました。

収穫から調理、試食までを通して、えごまの魅力を楽しく学び、味わう充実した一日となりました。



えごまの葉についての説明



えごまの葉を刻みます



えごまのおにぎり・天ぷら・佃煮



◆朝採れ枝豆（生）今年もこだわり AKITA セレクトショップで販売します！



昨年ご好評をいただいた EC サイト「こだわり AKITA セレクトショップ」での生枝豆販売を、今年も期間限定で実施いたします。

旬を迎えた枝豆の鮮度をそのままお届けするため、収穫後は徹底した温度管理のもとで出荷しています。

採れたてならではの甘みや豊かな香り、みずみずしいおいしさを、ご家庭でお楽しみください。



販売開始は8月初旬を予定しております。この時期だけの特別なおいしさを、ぜひご賞味ください。

◆令和8年8月8日（土）「HACHI8HACHI」イベント開催します！



令和8年8月8日の「8」が並ぶ記念日に合わせ、秋田犬の里で忠犬ハチ公にちなんだイベントを開催します。ハチ公や秋田犬に関連した商品の販売をはじめ、秋田犬「陸奥」との特別撮影会など、「8」にちなんだ全8つの特別企画を実施予定。詳しい内容については随時更新して行きますので、こちらのQRコードを要チェック！



◆イベント情報 ～地域のイベントをご紹介します～

8月2日(日) 小坂七夕祭「合同運行」

※ 2026年7月21日現在 秋田犬ツーリズム調べ
詳細につきましてはお問い合わせ先へお願いいたします。

明治の末頃が始まりといわれるこの小坂七夕祭は、各地から町にやってきた鉦夫達が、ふるさとをしのんで始められたといわれています。町内の各自治会等が製作した、青森ねぶたの流れをくむといわれる武者人形や、TVアニメの主人公などアイディアに富む山車が、独特の小坂七夕囃子によって町内を練り歩きます。

参加する山車が一堂に会する2日目夜の合同運行が一番の見所です。

日 程 8月1日(土) 町内運行 9:00～21:00

8月2日(日) 合同運行 18:30～21:00

会 場 永楽町・小坂町明治百年通り・国際交流広場・各町内など
※合同運行は明治百年通りを中心に行われます。

お問い合わせ 小坂町七夕祭振興会 TEL 0186-29-2069

https://www.town.kosaka.akita.jp/kurashi_gyosei/chosei_machizukuri/machinoevent_koza/912.html



8月11日(火) 大館大文字まつり

市の東に位置する鳳凰山に日本一の大きさを誇る大文字が浮かび上がり、同時に市内を流れる長木川の河川敷で花火大会が行われ、大館市の益々の発展を祈願します。

花火会場周辺では露店も出るほか、ステージイベントで盛り上がり、多くの来場者で賑わいます。

【開催日時】毎年8月11日(山の日)

【開催場所】大館市長木川河川敷

【問合せ先】大館大文字まつり実行委員会事務局

TEL:0186-42-4360



8月14日(金) 第38回おらがふるさとフェスティバル

伝統行事「小沢田駒踊り」、「かみこあに音頭」などでお祭り気分が盛り上がり、日が落ちて来てからは名物の「万灯火」や「打ち上げ花火」で、ご先祖の供養と子どもたちの健やかな成長を願います。芸能ステージショーや太鼓の演奏などお楽しみもたくさん！

【日 時】: 8月14日(金)

第1部 14:00 開催 第2部 17:45 開催

【場 所】: ふるさと公園(道の駅かみこあに隣り)

雨天時 トレーニングセンター

【主 催】 上小阿仁村

<https://visitakita.com/tourist-guide/event04/>



◆イベント情報 ～地域のイベントをご紹介します～

8月14日(金) 根子番楽

※ 2026年7月21日現在 秋田犬ツーリズム調べ
詳細につきましてはお問い合わせ先へお願いいたします。

根子番楽はマタギのふるさと北秋田市阿仁の根子集落に伝わる国重要無形民俗文化財です。この番楽は山伏神楽の流れをくみ、勇壮活発で荒っぽい武士舞が多いのが特徴です。

根子地域の伝説では、源氏の遺臣あるいは平家の落人たちが根子村に移り住んで番楽が行われるようになったとしています。

特に歌詞の内容が文学的に優れていること、舞の形式が能楽の先駆をなす幸若舞以前のものであるということの大きなふたつの特色を持っています。



日 時：8月14日(金)17:00～

場 所：根子番楽伝承館（旧根子小学校体育館）

【問合せ先】教育委員会事務局 生涯学習課 文化財係 TEL：0186-62-6618

8月14日(金) 第54回合川まといび・第45回合川ふるさとまつり

合川地区では、古くから下小阿仁地域を中心に、春彼岸の中日の伝統行事として墓地に明かりを灯し、また、山の尾根や沢づたい、川原にたいまつを灯して先祖の霊を我が家に迎えてもてなし、その供養とともに豊年満作と家内安全を祈ってきたものといわれています。

以降、この「まと火」はさらに継承発展され、人々がふるさとに帰省するお盆の14日夜に阿仁川堤防に明かりを灯して、先祖の供養と郷土愛を育む伝統行事として行われています。

イベントでは「歌うま選手権（カラオケ大会）」、「ビートファイター Ace（ヒーローショー）」、「呼太鼓」、地域の女性たちが輪になって踊る「通り踊り」が行われます。

日 時：8月14日(金)

場 所：北秋田市健康広場（合川公民館前駐車場）

【問合せ先】合川まと火・合川ふるさとまつり実行委員会事務局 TEL：0186-78-2114（合川公民館内）



8月16日(日) 阿仁の花火大会と灯ろう流し

阿仁合駅から徒歩5分の公園で行われる灯籠流しは、お盆に帰ってきた死者の魂を現世から再びあの世へと送り出すため、魂を乗せた灯籠やお供え物を流す行事で、数百個の灯籠が清流に流されます。夜の水面に映る灯籠の美しい絵巻と、山峡にこだまする迫力満点の花火との競演が見事です。

日 時：8月16日(日)

【灯籠流し】18時30分～ 【花火】19時15分～

場 所：阿仁河川公園（北秋田市阿仁銀山下新町）

【問合せ先】阿仁の花火実行委員会（北秋田市役所阿仁庁舎内）TEL：0186-82-2111

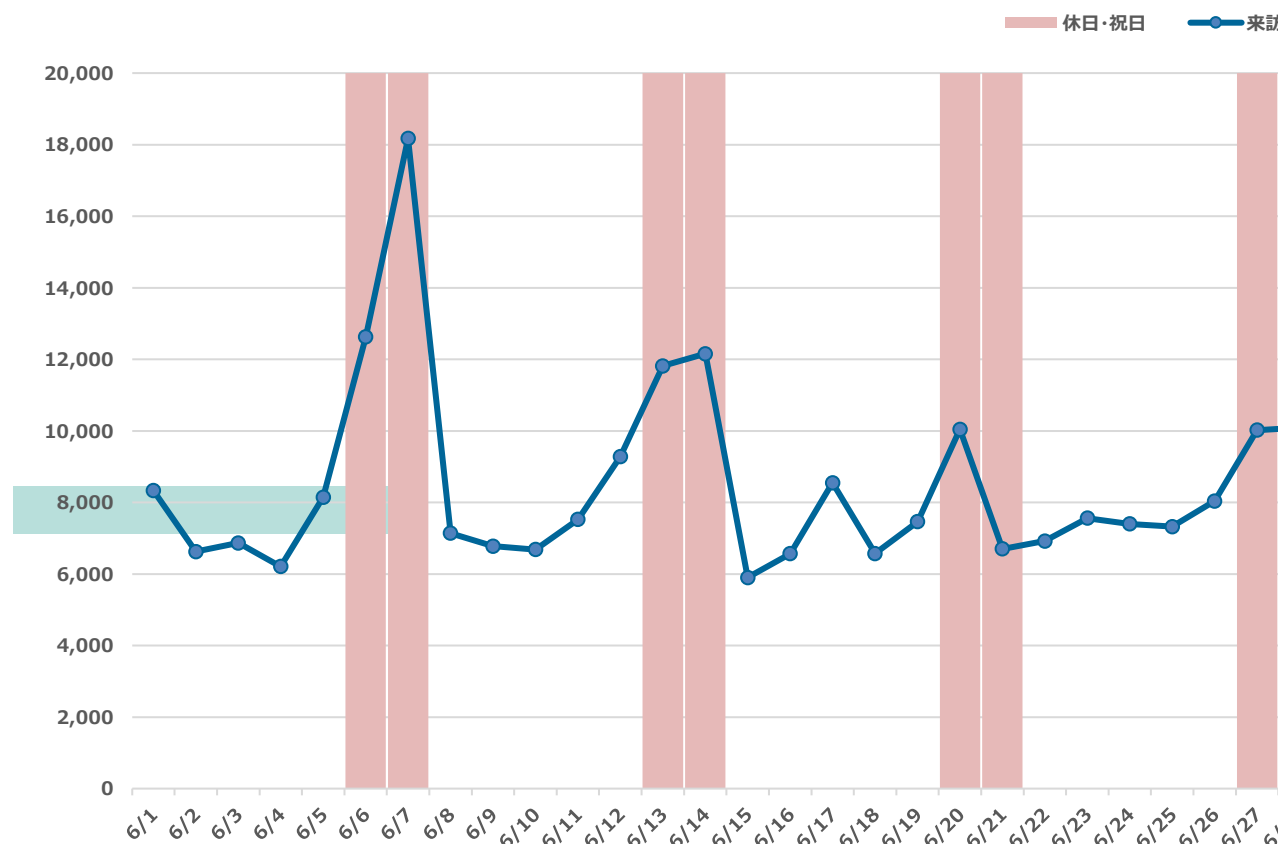


◆来訪者数データ速報（出所：東北観光 DMP（Agoop 社データ））

秋田犬ツーリズムではビッグデータを活用したマーケティングを行っています。スマホ GPS データを基に計測した当地域への来訪者数の速報値を毎月お知らせします。※注：数値は拡大推計されており、実数ではありません。外国人客および各市町村の居住者を除く数値です。

6 月の日別延べ来訪者数（日帰り & 宿泊）

以下の図は 4 市町村への来訪者数の日別推移を示しています。6/6～6/7 の週末は特に多くのお客様が来訪し、6/7 は 18,000 人を超えました。これは、大館市では石田ローズガーデンでバラの見ごろを迎えたほか、北秋田市の「大喝祭ふるさと踊りフェスティバル（6/7）」、小坂町の「アカシアまつり（6/6～6/7）」などのイベントの影響によるものと考えられます。以降の週末も平均して 1 日あたり約 1 万人前後で推移し、入込は比較的好調でした。



6 月の 1 日あたりの平均来訪者数は平日で約 7,300 人、休日は約 11,500 人となりました。6 月は祝日がなく平日が多いため全体平均が低く見えますが、日別では平日・休日ともに 5 月を上回る好調な推移でした。前年同月比を見ても平日 108%と休日・祝日 106%と共に増加しました。

	全体平均	平日	休日・祝日
1日あたり平均人数	8,403	7,294	11,452
前年同月 1日あたり平均人数	7,975	6753	10826
前年同月比	105%	108%	106%



私が担当しました！



◆「こだわり AKITA セレクトショップ」のおすすめ商品をご紹介します！



「のぞみ叶う招きハチ公」

ハチ公が右手をまねいて、
あなたの「のぞみ」をかなえます

¥2,200（税込） 税率 10%

「のぞみ叶う招きハチ公」は、ハチ公生誕100年のご縁で HACHI 100 GOODS として登場しました。

こちらは最新技術の 3D プリントと伝統工芸の張り子をかけ合わせて、渋谷区で働く障がいのある人が描いたデザインをモチーフに、手づくりで作られています。

紙貼りから絵付けまでのひとつひとつが手作業のため、まったく同じものは2つとありません。少しずつ形や表情が違い、あなただけのハチ公をかわいがってください。また、願掛けができるので縁起物として、自分用だけでなく、大切な人への贈り物にもぴったりです。

この製品は「渋谷区立 幡ヶ谷のぞみ作業所」で製造しており、売上の一部は障がいのある方へ還元されます。



こちらから
アクセス！

- 編集後記 -

気温が 30 度を超える日が続き、いよいよ夏本番を迎えました。

7 月は、雨に濡れていっそう色鮮やかに咲くあじさいに、足を止めました。雨の日は少し憂うつに感じることもありますが、花や木々が生き生きと輝く様子を見ると、恵みの雨なのだと改めて感じます。豪雨は心配ですが、雨上がりの澄んだ空には、夏の始まりを知らせる力強さがあります。

これからは、お祭りや花火大会など、地域が一年で最もにぎわう季節。ふるさとへ帰省される方も多く、各地で受け継がれてきた伝統の夏祭りが、人と人をつなぐ大切な時間をつくってくれます。その風景が、この先も変わらず続いてほしいと願っています。

皆さまにとって、思い出に残る素敵な夏となりますように。



HP はコチラ➡

